

...
Nesta
Edição

Jaboticabal: temos um COMÉRCIO FORTE

No Brasil, o comércio é o segmento que mais emprega, alcançando quase 30%. Em Jaboticabal, o comércio é responsável por 55% dos empregos gerados, alimentando uma rede de serviços completa que movimentam a economia ao oferecer diversidade, atraindo também consumidores da microregião

Dados do IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, apontam que Jaboticabal tem cerca de 3,5 mil empresas que geram emprego e renda para mais de 26 mil trabalhadores!

O comércio de Jaboticabal é responsável por 55% dos empregos gerados aqui!

Trabalho recente do Ipeja - Instituto de Pesquisas de Jaboticabal, da Aciaja, que entrevistou 223 empresas, somente no quadrilátero composto pela Rua Castro Alves, Avenida Carlos Berchieri, Rua Juca Quito e Avenida da Saúde, mostra que elas são responsáveis por mais de 40 segmentos de consumo diferentes colocados à disposição da população e visitantes.



Foto: Renecolor

“Nas promoções que temos realizado observamos o número expressivo de pessoas das cidades vizinhas que recorrem ao nosso comércio”, pontua Renato Kamla, presidente da CDL de Jaboticabal.

Levantamento realizado pela Pnad - Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua, do IBGE, no ano passado, constatou que o setor de serviços no Brasil é formado por 62,4 milhões de trabalhadores. E mais: quase um terço dessa mão de obra - (28,2%) - é formada por tra-

balhadores do comércio e do setor de reparação de veículos. Guardadas as devidas proporções, Jaboticabal reflete o mesmo panorama.

Para melhorar ainda mais o comércio? Na mesma pesquisa do Ipeja, 12% dos comerciantes sugerem: ‘a união de lojistas e seus representantes como CDL, Aciaja e Sincomercio. Com a força que o comércio de Jaboticabal tem, o resultado é de vantagens para todos: mais empregos e uma economia mais saudável.

Promoção Dia dos Pais tem sorteio de 20 vales-compras de R\$ 500,00!

Já escolheu o presente que seu pai vai ganhar? O comércio de Jaboticabal está pronto para as compras do Dia dos Pais! E quem comprar em uma das lojas que participam da Promoção ‘Prêmios o Ano Inteiro’ ainda concorre a 20 vales-compras de R\$ 500,00!!!

Na página 04!



Quem são os novos Associados CDL?

Na página 03



Confira o Horário do Comércio!

Na página 04

Feira: vem aí uma incrível oportunidade!



Segmentos importantes da economia de Jaboticabal estão organizando uma super feira que acolherá o comércio e a indústria!

Vem participar!!!

Leia mais na página 02.

Turismo: a CDL apoia um novo movimento



Empresas de Jaboticabal se unem pelo turismo com o objetivo de colocar o município na Rota do Turismo do Estado de São Paulo. A CDL apoia este novo movimento.

Leia mais na página 03.

Os vigorosos 49 anos da Caçula Calçados

...
Fazendo
história
pelo tempo
...

E lá se vai quase meio século de trabalho no mesmo endereço: Avenida Pintos, 1010. É lá que está a Caçula Calçados. Mas o vínculo de Marco Antônio Brendolan e Neide Aparecida Homem Brendolan com a sapataria é anterior.

“Primeiro, tive doze anos de experiência na confecção de sapatos. Depois, em 1963, abri a fábrica de sapatos lá na Dr. Neves. E, somente em maio de 1968, inaugurei a Caçula Calçados. Em 1969, eu e a Neide nos casamos. Ela também trabalhava na fábrica”, lembra Marco Brendolan.

Tantos anos abraçados com determinação e vontade, trouxeram profundo conhecimento do ramo e do produto.

“Tem que oferecer a mercadoria que o freguês quer com um preço acessível. Nunca diga não

quando você puder agradecer ao freguês.”, ensina o comerciante.

A loja ainda possui alguns clientes com as famosas fichas de crédito. Mas grande parte foi naturalmente substituída pelo uso do cartão de crédito.

“O comércio mudou muito. Antigamente, o freguês precisava de mim. Hoje, eu preciso dele. Tem muita variedade de mercadoria e de preços”, pontua Marco Brendolan.

Este, com certeza, é um dos segredos para permanecer durante tanto tempo com o mesmo sucesso: observar as mudanças e acompanhar.

“A gente mantém a tradição, conhece os clientes. O hábito deles comprarem aqui vai passando de pai para filho”, afirma.

Marco reconhece que a CDL tem colaborado para a movimentação maior no comércio. “As promoções das datas comemorativas



Nos detalhes, no canto superior, a fachada da A Caçula Calçados, seguida pela foto de Dona Neide e Marco durante premiação recebida pela loja. Na foto acima, Rubens, Marco, Jéssica e Lucas no comércio que se mantém em perfeita atividade

incentivam! Toda promoção é um estímulo para o comércio”, aprova o empresário.

Também conhecida como a Rainha das Botinas, possui mais de 50 modelos só desse tipo de calçado, fora as outras linhas, que

são cuidadosa e incansavelmente apresentados pelos três funcionários: Rubens Belchior, há 37 anos na loja; Lucas Vitor Caraski, há 3 anos; e Jéssica Cristina Garcia, há 1 ano.

“A Jéssica substituiu a Joana, que foi nossa funcio-

nária por 22 anos e faleceu. Era como se fosse da família. Aliás, aqui todos nós, funcionários e fregueses, nos tratamos como pessoas queridas da família”, conclui o comerciante.

Jaboticabal planeja Feira de Agroindústria e Comércio



A CDL entende como uma ótima ideia a elaboração da 1ª Feira de Agroindústria e Comércio que está sendo planejada para Jaboticabal!

São vários segmentos unidos para movimentar a economia local e da microrregião! O que podemos adiantar é que será realizada na Estação de Eventos Cora Coralina e que promete bons frutos!

Quer participar? Entre em contato com agente, aqui na CDL de Jaboticabal!

...
Expediente
...

O informativo O Lojista é um veículo de divulgação da CDL de Jaboticabal. www.cdlijaboticabal.com.br
Av. Benjamim Constant, 223 - Centro - Jaboticabal/SP - CEP: 14.870-140. - Telefone: 16.3202.4044
Tiragem: 1.000 exemplares - Jornalista responsável - Texto e diagramação - Sônia Monteiro Pavanelli - MTb 26.990

Pequenas e grandes coisas

...
Palavra
do
Presidente
...

“Temos trabalhado para trazer as inovações, os estímulos, a segurança e a movimentação que beneficiem o comércio.

A condução da CDL de Jaboticabal é pautada pelos critérios que priorizam o lojista. Procuramos representar e defender aquilo que nos fortalece porque sabemos que quando todos nós estamos bem, os empregos também estão, a economia também está.

E, para alimentar esse ciclo virtuoso, é preciso realizar. E é o que estamos fazendo.

A instalação da SicoobUsagro, o apoio ao turismo local, o aplauso para a organização da feira de agroindústria e comércio, as campanhas premiadas em datas especiais, a valorização da história de sucesso de nossos associados, as boas-vindas aos novos associados...

São muitas escolhas e muitas tarefas que vão tomando corpo e preenchendo espaços, se transformando em mudanças com resultados desejados para todos.

Estas são algumas das nossas ações, são nossas tentativas de fazer o melhor, sempre pensando no lojista. Há uma frase do pensador e filósofo Chinês, Confúncio, que diz o seguinte: “Entre as pequenas coisas que não fazemos e as grandes que não podemos fazer, o perigo está em não tentarmos nenhuma.”

Em nosso campo de ação estamos investindo nas pequenas e grandes coisas que podemos fazer. Estamos realizando.”

Renato Kamla
Presidente da CDL de Jaboticabal



Cheque sem fundos na loja? SCPC pode evitar

No mês de junho, o número de cheques devolvidos por falta de fundos atingiu 1,83%. Houve redução em relação ao mesmo mês do ano anterior, quando chegou a 2,31%.

Apesar da redução - o índice é o menor desde setembro de 2014, quando alcançou 1,80% -, a prática acontece e sempre causa prejuízo ao comércio.

Quem é lojista associado à CDL de Jaboticabal, sabe que o serviço Boa Vista SCPC oferece serviços importantes para evitar o problema.

Além da própria consulta



Parceria
CDL
e Boa Vista
SCPC

de cheques, possui, também, consulta ao CPF, consulta cadastral, a Família Acerta, com avaliação de risco e sugestão aprova/não aprova a venda, entre outros produtos.

Um conjunto de soluções que pode evitar transtornos para o lojista, aumentando a segurança na relação com o consumidor.

Maior descontrole das contas está com quem ganha mais

Em levantamento sobre o Perfil do Inadimplente 2016, a Boa Vista SCPC descobriu algo curioso: o maior descontrole das contas está com quem tem maior renda! Outro dado: 70% dos consumidores declararam preferir esperar para pagar à vista e em dinheiro. E esta é uma das dicas básicas de Educação Financeira que o Boa Vista SCPC dá em seu site www.consumidorpositivo.com.br.

A partir, desta edição, vamos trazer dicas sobre Educação Financeira! A primeira:

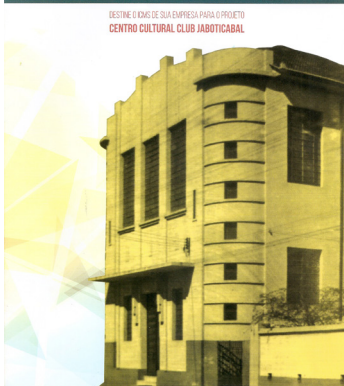
- Faça o planejamento do orçamento pessoal e familiar:



Educação
Financeira

esse é o mandamento número um do consumidor. Para que a saúde financeira esteja sempre em dia, o consumidor deve planejar e acompanhar diariamente esse planejamento. Colocar na ponta do lápis todos os recebimentos e gastos previstos para o ano, e pelo menos uma vez por semana fazer o acompanhamento e a atualização.

Destine o ICMS da sua empresa para este projeto!



Sim, sua empresa pode doar o ICMS para o Projeto Centro Cultural Jaboticabal! A boa notícia é que é 100% dedutível.

A CDL de Jaboticabal apoia esta iniciativa que conta com a condução da Aciija - Associação Comercial e Industrial de Jaboticabal, e a Corporação Musical Gomes e Puccini.

Como doar? Como participar? Informações na Aciija: Rua São Sebastião, 179. Telefone: 16.3202.0315.

Unidos pela
Memória de
Jaboticabal

Novos Associados, bem-vindos! Unidos somos mais fortes!



A CDL de Jaboticabal está ainda mais forte! Estes são nossos novos associados: EBF Vidros e Forros, Auto Posto Trocaki, RIA Cosméticos e Perfumes, Lucilio Auto Center Ltda e Fabiana Horto Purcineli Costa.

Turismo em Jaboticabal: a busca por novas oportunidades



O presidente da CDL de Jaboticabal, Renato Kamla, assumiu a presidência do COMTUR - Conselho Municipal de Turismo de Jaboticabal, dividindo o trabalho com a vice-presidente Renata Bressan.

“Temos feito os esforços necessários para colaborar. Ampliar e fortalecer o turismo gera resultados para o comércio e serviços. A saúde financeira desses segmentos gera emprego e renda, movimentando a economia. Toda a sociedade ganha, e esse é o nosso foco”, afirmou Renato Kamla.

Em parceria com a Prefeitura - Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, o objetivo é incluir a cidade na lista de

Municípios de Interesse Turístico - MIT, o que poderia trazer recursos federais para investimentos na área.

De acordo com matéria da Assessoria de Imprensa da Prefeitura, o secretário Paulo César Polachini confirmou para o mês de julho a entrega do Plano Diretor de Turismo ao Ministério do Turismo.

No mês de julho, Jaboticabal recebeu a visita de equipe do Circuito Turístico Alta Mogiana com o objetivo de incluir o município na “Rota da Arte”, da qual fazem parte Altinópolis, Batatais, Brodowski, Dumont, Ribeirão Preto e São Simão.

(Foto: site Prefeitura de Jaboticabal)

...
‘O turismo amplia resultados para o comércio e serviços. A saúde financeira desses segmentos gera emprego e renda.’
...

...
Renato Kamla,
presidente do COMTUR
Conselho Municipal
de Turismo de
Jaboticabal
...

Relojoaria Colombo: a tradição que se mantém com credibilidade.

A data precisa que marcou o início das atividades da Relojoaria de Colombo Berlinger, ninguém sabe. Há indícios de que tenha sido no início da década de 20, no século passado. Há registro de propaganda em jornal datada de 1925!

O fato é que a história de vida do Sr. Colombo seria um best-seller: navios, Itália, Brasil, Argentina, Brasil de novo... Considerado o primeiro ourives de Jaboticabal, ele teve sete filhos: Afonso, Braz (Biá), Armando, Mário, Aldo, Durval e Nelson.

Os irmãos Braz, Aldo, Durval e Nelson trabalharam juntos no negócio iniciado pelo pai, até Aldo Berlinger inaugurar, em 16 de julho de 1972, a Relojoaria Colombo, na Rua Rui Barbosa, nº 756. O funcionário Paulo (Paulinho da Colombo) permanece até hoje e acompanhou grande parte da história.

Aldo casou-se com Dalva, tiveram cinco filhos: Marisa, Marly, Marcos, Márcia e Aldinho.

Eles seguiram cuidando do negócio, e do maior patrimônio que herdaram do pai: a tradição em responsabilidade e honradez que construíram a credibilidade mantida até hoje.

“Além da loja, os amigos e clientes que temos foram conquistados pela conduta dos meus pais por onde eles passaram, com todas as pessoas com as quais conviveram. Nós recebemos o resultado do que eles construíram”, afirma Marcos.

A boa impressão causada por um presente comprado na Colombo, continua. É tradição em Jaboticabal.

“Observamos o perfil do nosso cliente e oferecemos o que ele gosta, com a qualidade que é marca da loja”, explica Márcia.



No dia da inauguração da Relojoaria Colombo, na Rua Rui Barbosa. Da esquerda para a direita: Aldo, Dalva, Ana Maria Leone Berlinger, Prefeito Ângelo Berchieri e a esposa Jacyra Berchieri

Tradição que, como lembra Marcos, também tem forte ligação com a CDL de Jaboticabal. Aldo Berlinger presidiu a CDL e trouxe o SCPC para Jaboticabal. Hoje, Marcos faz questão de apoiar as iniciativas da entidade, entre elas, as promoções em datas especiais.

“O cliente pede! Ele conhece alguém que ganhou e pede para participar porque também quer ganhar! Eu tenho que ter na loja”, conta Marcos.

Está explicado o caso de sucesso que desperta tanto afeto na população de Jaboticabal. Vida longa à tradição e credibilidade da Relojoaria Colombo.



A família Berlinger, da Colombo: em pé: Marisa, Aldinho, Marcos e Marly; sentados: Dalva, Aldo e Márcia

Tem Agenda cultural para comemorar o Dia dos Pais

Em parceria com o Senac, Prefeitura e Unimed, o Dia dos Pais tem uma agenda de cuidados e diversão.

10/08 - Oficina Universo Masculino, 15h, no Senac - Informação: 3209.2800; Quinta no Museu, 19h30; e Aula de Culinária 'Pais e Filhos', às 19h, Lar Santo André, informação: 32092800;

11/08 - Oficina de Artesanato 13h30, Praça 9 de Julho; Campeonato de Games Pais e Filhos, 19h, Senac;

12/08 - sábado: Sessão Saúde Unimed; Oficina de Artesanato, ambos às 9h, na Praça 9 de Julho.

Horário do Comércio
AGOSTO

Dias 05 e 12 - Das 9 às 17h
Dia 19 e 26 - Das 9 às 13h

Horário do Comércio
SETEMBRO

Dia 7 - Feriado
Dia 9 - Das 9 às 17h
Dias 02, 16, 23 e 30
Das 9 às 13h

Tem
Promoção e
diversão

Leandro Oliveira volta em Palestra na CDL

Na noite do dia 27 de julho, Leandro Oliveira retornou à CDL de Jaboticabal para palestra sobre atendimento ao cliente.

Além de colaboradores da CDL de Jaboticabal, participaram as lojas Hang On, Marshmallow, Óticas Carol, Casa & Cia, Papelaria Pégaso, Realiza Empreendimentos Imobiliários, Luiza Martins, Prisma Tintas e Renecolor.



PROMOÇÃO

PRÊMIOS O ANO INTEIRO do Comércio de Jaboticabal

5 DATAS. MUITOS PRÊMIOS!

 DIA DAS MÃES SORTEIO DIA 16 DE MAIO 20 VALES-COMPRAS DE R\$ 500 CADA	 DIA DOS NAMORADOS SORTEIO DIA 14 DE JUNHO 4 CELULARES	 DIA DOS PAIS SORTEIO DIA 15 DE AGOSTO 20 VALES-COMPRAS DE R\$ 500 CADA	 DIA DAS CRIANÇAS SORTEIO DIA 16 DE OUTUBRO 6 TABLETS
NATAL SORTEIO DIA 28 DE DEZEMBRO 01 CARRO ZERO KM E 40 VALES-COMPRAS DE R\$ 250 CADA			

Imagens Meramente Ilustrativas